

EMBA Stratégie de croissance des PME

Diplômes d'Établissement



Niveau Diplômes d'Établissement

Localisation Campus Richter, Montpellier

L'EMBA Stratégie de Croissance des PME vise à apporter aux dirigeants d'entreprises l'expertise de l'équipe d'enseignants/chercheurs du Labex Entreprendre et l'expérience de professionnels sur la croissance des TPE/PME.

Pourquoi choisir Montpellier Management ?

- Une large offre de formations, avec une cinquantaine de parcours allant de la licence au doctorat et débouchant sur des diplômes d'État.
- Des dispositifs de soutien aux étudiants, incluant des séances de tutorat, des travaux dirigés et un accès à des ressources en ligne.
- Une insertion professionnelle dynamique grâce à de multiples initiatives : interventions d'experts (plus de 600 interviennent à MOMA, stages, alternance, réseau ResUM...)
- Une recherche d'excellence tournée vers les entreprises : 90 enseignants-chercheurs, 5 équipes de recherche et 11 chaires.
- Une forte dimension internationale avec plus de 40 destinations réparties dans plus de 20 pays.

Public cible :

Ce diplôme s'adresse à des professionnels sélectionnés sur les critères suivants :

- Dirigeant ou cadre de TPE/PME à potentiel de croissance
- Prédilection/envie du dirigeant à engager un projet de croissance
- Qualité et potentiel du projet d'entreprise
- Engagement personnel (implication, disponibilité, motivation)

Pré-requis :

Ce diplôme, accessible dans le cadre de la formation continue, s'adresse à des dirigeants et cadres.

L'admission se fait par sélection sur dossier.

Pour plus d'informations sur la formation continue, rendez-vous sur [cette page](#).

Durée et rythme :

L'EMBA Stratégie de croissance des PME comprend cinq journées thématiques réparties sur un semestre.

Dates de la formation

Les séminaires commencent en février et se terminent en mai.

Objectifs de l'EMBA Stratégie de croissance des PME

Conçu pour répondre aux enjeux de la croissance, l'EMBA Stratégie de Croissance des PME comprend cinq journées thématiques qui associent des apports théoriques dispensés par les chercheurs du Labex Entreprendre et des temps de partage d'expériences avec des chefs d'entreprises en binôme avec des consultants spécialisés.

Cette formation se traduit par des retombées immédiatement productives pour l'entreprise. Coachés sur le terrain par les experts du Pack Croissance PME de Montpellier Méditerranée Métropole, les participants travaillent à la mise en place d'une démarche structurée de croissance au sein de leur entreprise.

Compétences acquises à l'issue de la formation

Version web : <https://www.montpellier-management.fr/formation/emba-strategie-de-croissance-des-pme/>
Scannez moi pour découvrir notre site internet →



EMBA Stratégie de croissance des PME

Diplômes d'Établissement



📌 Niveau Diplômes d'Établissement

📍 Localisation Campus Richter, Montpellier

À l'issue de la formation, les dirigeants et les cadres de PME seront en capacité d'aborder de façon globale et structurée une nouvelle phase de croissance afin d'assurer sa pleine réussite.

Il s'agit en particulier de leur donner des outils pour :

- Développer leur « croissance attitude »
- Optimiser l'organisation de leur entreprise
- Elaborer un Business Plan leur permettant de poser clairement les enjeux de leur projet.

Un accompagnement opérationnel en entreprise est proposé à travers :

- L'élaboration d'un plan de croissance pour l'entreprise
- Le suivi individuel adapté en fonction des objectifs et des besoins des dirigeants

Programme de la formation :

Contenu de la formation

Séminaire 1 – Croissance Attitude et Stratégie : 12 février 2025

L'ambition de grandir et les enjeux de la croissance en TPE/PME.

Séminaire 2 – Efficience de la structure : 7 mars 2025

Préparer son entreprise à une nouvelle phase de croissance et optimiser l'efficience de son organisation.

Séminaire 3 – Financement de la croissance : 18 mars 2025

L'approche financière de l'entreprise : comment financer sa croissance ?

Coaching 1 : 3 avril 2025

Séminaire 4 – Le développement par l'alliance : 17 avril 2025

S'ouvrir aux partenariats, collaboration, coopération...

Séminaire 5 – Santé des dirigeants et management des PME : 13 mai 2025

Coaching 2 : 26 mai 2025

Conditions d'accès :

Pour connaître les périodes de candidature et accéder aux plateformes, cliquez sur le bouton rouge « Candidater ».

Frais universitaires

La participation aux frais d'inscription s'élève à 2 800€ (non soumis à la TVA).

Possibilité de prise en charge, contacter le Service commun de la formation continue de l'Université : 04 34 43 21 21

Accessibilité / Handicap

Un référent relais-handicap est là pour vous accueillir, vous renseigner et mettre en œuvre un certain nombre d'aménagements pour faciliter vos études et réduire les situations de handicap que vous pouvez rencontrer.



EMBA Stratégie de croissance des PME

Diplômes d'Établissement



📌 Niveau Diplômes d'Établissement

📍 Localisation Campus Richter, Montpellier

Modalités pédagogiques

À Montpellier Management, plus de 50 enseignants-chercheurs et 600 intervenants extérieurs transmettent leurs connaissances à nos étudiants, alliant savoirs académiques et expériences de terrain.

Modalités d'évaluation

L'évaluation des étudiants repose sur un système de contrôles terminaux et de contrôles continus, combinant des projets individuels et de groupe, garantissant ainsi l'acquisition progressive des compétences nécessaires à l'obtention d'un diplôme d'État.

Lieu de formation

La formation est dispensée à Montpellier Management, sur le campus Richter, rue Vendémiaire, 34960 Montpellier.

Attention : en fonction des formations ou des enseignements, certains cours peuvent être organisés sur d'autres campus de Montpellier (plus d'informations dans la partie « Localisation »).

Chiffres clés

- Taux de réussite* : 100%

**Le taux de réussite est calculé sur le nombre d'étudiants inscrits dans cette formation et ayant obtenu leur diplôme / le nombre d'étudiants inscrits dans cette formation et ayant obtenu une moyenne supérieure à 7/20. Données de l'année universitaire 2023-2024.*

