

FORMATION CONTINUE - PRÉSENTIEL

EXECUTIVE MASTER IN BUSINESS  
ADMINISTRATION



SERVICE COMMUN  
FORMATION CONTINUE  
UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER

# ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET ÉNERGÉTIQUE

## PRÉSENTATION

L'économie circulaire et les transitions écologiques et énergétiques sont des enjeux clés de la société actuelle et au cœur des réflexions stratégiques de nombreuses entreprises et organisations. Ce diplôme vise à permettre à des professionnels de maîtriser les fondements de l'économie circulaire et de la transition écologique et sociale avec une approche systémique pour les mettre en œuvre dans leur organisation. Il s'agira d'appréhender les enjeux, freins et leviers inhérents à la mise en œuvre de projets et d'actions d'économie circulaire et de fournir des outils concrets pour amorcer et développer une démarche évolutive.

## OBJECTIFS

- Maîtriser les techniques de management de projet, de conduite du changement et les enjeux techniques clés de la transition énergétique et du cycle des matières
- Comprendre la spécificité des projets de Transition Écologique et d'Économie Circulaire

## PUBLIC CIBLE

- Salariés en poste
- Responsables de PME / PMI
- Cadres d'institutions publiques
- Responsables associatifs ou d'ONG engagés dans la transition et souhaitant professionnaliser leur approche
- Demandeurs d'emplois

## SESSION

Janvier à juin

## RYTHME

320 heures de formation en présentiel  
3 jours par mois

## TARIF

9 500 € TTC

## LIEU

Montpellier - Sète

## CONTACT

[sfc-pro@umontpellier.fr](mailto:sfc-pro@umontpellier.fr)



# ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET ÉNERGÉTIQUE

## PROGRAMME

11 Blocs de compétences de 20 à 30 heures :

1	Introduction à l'écologie et à l'économie circulaire	7	Tech Tour sur le cycle de la matière et la valorisation des déchets
2	Les enjeux de la transition écologique	8	Finance, contrôle de gestion et technico économie de l'économie circulaire
3	Les enjeux de préservation des écosystèmes naturels et de la biodiversité	9	Conception de projet de transition circulaire (entrepreneurial ou intrapreneurial)
4	Création de valeur circulaire et de business model	10	Raison d'être et création de sens dans les organisations, gestion de la transformation
5	Les outils de la transition : ACV environnementale et sociale, bilan carbone...	11	Droit de l'environnement et enjeux de santé environnementale
6	Le marketing de la durabilité		

Les enseignements des modules managériaux et stratégiques seront assurés par Montpellier Management en association avec des partenaires tels que SUEZ, La Cité des Métiers et de l'Économie de Demain, le Club4RSE, La Poste, Le Crédit Agricole, Primum Non Nocere, Leader Occitanie ; FI Energies, Enerfip ...

Les modules axés sur les enjeux scientifiques et technologiques intégreront des partenaires tels que :

- La Cleantech Vallée, le CEA, EDF et le Shift Project pour les enjeux de transition énergétique
- La Faculté des Sciences de l'Université de Montpellier pour les enjeux de préservation des écosystèmes naturels et de la biodiversité
- SUEZ, le Pôle Chimie Balard et le CEA pour les enjeux liés au cycle de la matière
- Primum Non Nocere pour les enjeux de droit environnemental et de santé environnementale