

MANAGER LES GÉNÉRATIONS X ET Y

De la cohabitation à la coopération

OBJECTIFS

Savoir s'adapter aux différents effectifs de salariés de l'entreprise

Comprendre la confrontation et les exigences parfois contradictoires de leurs collaborateurs

Pouvoir manager adroitement et efficacement, afin de garantir un climat social favorable

Faciliter la communication, et optimiser le bien-être au travail

PUBLIC

Directeur, Responsable, Manager

DURÉE

2 jours, soit 14 heures

DATES

9 et 10 octobre 2021

Sous réserve de 6 participants minimum inscrits

LIEUX

Montpellier-Richter

PRIX

600 € TTC

COMPÉTENCES VISÉES

Identifier les caractéristiques des générations X-Y

Comprendre de quelle génération ils sont issus

Spécifier quels sont leur rapport au travail et à l'entreprise

Adapter son style de management à la génération des collaborateurs

PROGRAMME

JOUR 1 :

- Définir et différencier les valeurs et normes de chaque génération
- Appréhender la notion de culture générationnelle et son impact – X et Y
- Appréhender culture et identité générationnelle dans le travail
- Comprendre le rapport générationnel au travail, à l'autorité, à l'entreprise
- Situer ses représentations générationnelles et sa posture de manager

JOUR 2 :

- Savoir adapter son style de management à la génération des collaborateurs
- Comprendre les différences et repérer les normes collectives et les leviers collaboratifs
- Définir des objectifs et des règles de fonctionnement communs
- Optimiser la motivation et maintenir un climat social favorable (exercices)

Moyens pédagogiques

Un équilibre de présentations théoriques et d'exercices pratiques

Apports théoriques avec une présentation PowerPoint

Partage d'expériences : échanges autour de l'expérience managériale de chacun

Cette formation permet d'appréhender les problématiques managériales des Générations X Y tout en étant capable d'interroger et d'adapter sa posture et les outils les plus efficaces pour atteindre la motivation et l'implication des collaborateurs Y

L'Intervenante : **Colette DOUMENC** est Docteur en sociologie et psychologie sociale. Elle travaille la question de la collaboration pluriculturelle et générationnelle au sein d'un institut de recherche dont elle est Vice-Présidente (IRASS) Son intervention permet une approche à la fois analytique, pragmatique et opératoire du management générationnel.

LES +