

Diplôme d'Université Gestion de Club *en e-learning*



Pourquoi ce diplôme

Ce diplôme d'Université s'inscrit dans la perspective de rapprochements entre l'Université et le monde professionnel et plus précisément dans l'acquisition de connaissances de la gestion de club.

Co-construit par l'UFR Staps, le SFC de l'Université de Montpellier et la société Comiti, ce diplôme est ouvert en formation initiale ou continue, aux titulaires d'un baccalauréat ou d'une équivalence.

Principalement créé pour la valorisation des compétences bénévoles, ce diplôme est également ouvert aux salariés des structures sportives et aux sportifs de haut niveau désireux de préparer leur reconversion.

Dans ce cadre, ce diplôme est tout à fait complémentaire avec un brevet d'Etat.

Cette démarche s'appuie sur des constats:

- La professionnalisation des clubs depuis plusieurs années
- La difficulté des dirigeants de club à suivre l'évolution du code du sport
- La difficulté pour les clubs à diversifier leurs sources de financement



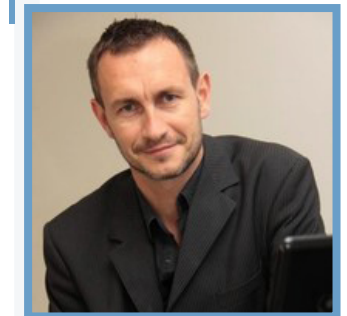
Responsables

◆ BRUNO LAPEYRONIE



- Ancien directeur des sports de Montpellier
- Enseignant Universitaire - Chercheur associé à l'UFR STAPS de Montpellier
- Entrepreneur
- Titulaire d'un Doctorat en socio-économie du sport

◆ ARNAUD ROUSSEL



- Entrepreneur, fondateur de Comiti
- Enseignant - Chercheur associé à l'UFR STAPS de Montpellier
- Dirigeant d'un club de handball
- Diplômé de Business School



Organisation

- Diplôme accessible en e-learning (Online Forma Pro)
- 345 heures de cours et d'applications pratiques sur Comiti
- Contenus disponibles 7j /7, 24h/24
- Un tuteur pour un accompagnement individuel
- Démarrage de la formation possible du 1er septembre 2020 au 31 mars 2021



Contenus

1 - Organisation du sport en France

Vue d'ensemble des acteurs (privés et publics) et enjeux qui animent le marché du sport en France.

2 - Bases du droit et de la gestion de clubs

Spécificités du droit du sport (droit social, droit des contrats, status de club).

Gestion comptable.

Modèles économique de club.

3 - Principes de l'organisation de club

Notion de management.

Mission du manager.

Pilotage de l'organisation.

Notion de CRM.

4 - Management de projet

Analyse et segmentation de marché.
Définition de projet et positionnement.

5 - Structuration et développement des activités

Approche du marketing de club.
Structuration des offres.
Gestion de catégories de pratique.
Gestion de réductions.
Développement du partenariat privé.
Solliciter des partenariats publics.

6 - Communication

Bases de la communication.
Création de site web.
Action commerciale de club.
Gestion des inscriptions en ligne.
Gestion de boutique en ligne.

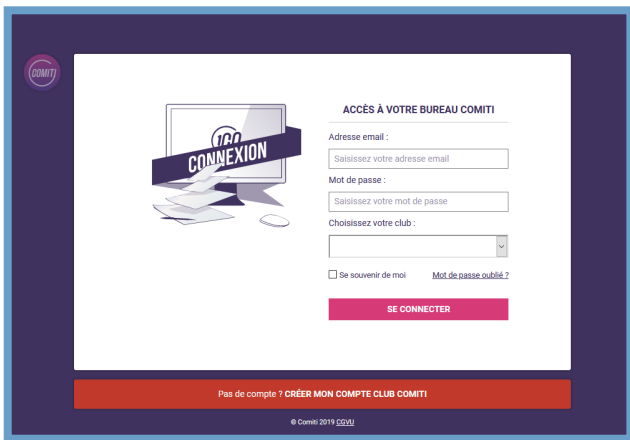
7 - Gestion d'évènements

Règlementation événementielle.
Gestion d'évènements.
Création d'évènements en ligne.

8 - Mesures d'impacts

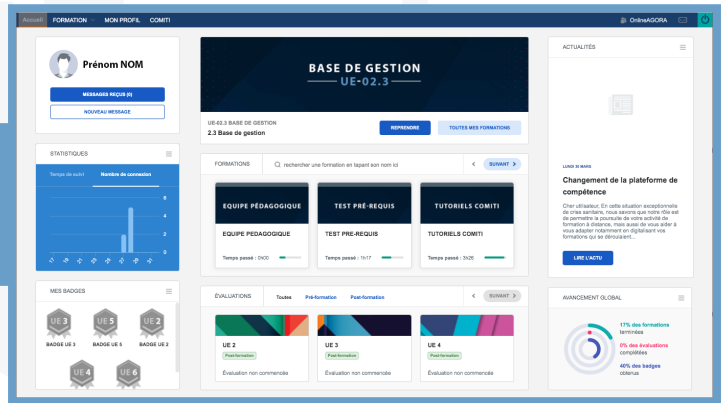
Enquêtes.
Mesures d'impacts.

9 - Tutorat et suivi pédagogique



Interface de connexion à l'application web Comiti pour gérer votre Club

Interface personnelle de la plateforme Online Forma Pro





Suivis et Intervenants

Bruno LAPEYRONIE

Gouvernance et mesures d'impact - Suivi des apprenants

Directeur associé Sportcoll - Enseignant chercheur associé Université de Montpellier

Glen MARY

Structuration des offres de clubs - Usages numériques - Suivi des apprenants

Entrepreneur - Enseignant vacataire Université de Montpellier

Arnaud ROUSSEL

Analyse de marché - Définition de projet et positionnement

Structuration du partenariat privé - Suivi des apprenants

Directeur associé Comiti - Enseignant chercheur associé Université de Montpellier



Intervenants

Olivier BENEZIS

Droit et organisation - Directeur Profession Sport et Loisirs 34

Audrey De CEGLIE

Management et communication - Maître de Conférence Université de Toulouse

Francis FOURÈS

Financement public - Responsable clubs, événements et haut niveau

Région Occitanie

Gautier KERTUDO

Droit social du sport – Associé cabinet avocats Barthélémy

Nicolas LUCQUIAUD

Comptabilité – Fondateur et dirigeant - Basicompta

Léa MARCHADIER

Action commerciale – Entrepreneur et salariée Creps de Montpellier

Jean-Louis PAGES

Événementiel – Responsable des sites Tour de France – Entrepreneur

Eric PERERA

Enquêtes – Maître de Conférence – Université de Montpellier

Olivier SAUTEL

Droit des contrats – Maître de conférences Université de Montpellier





Modalités

Coût de la formation (* Adaptable selon prise en charge possibles) :

FI : Statut étudiant 1500 €

FC : 2800 €

(Prises en charge possibles : Afdas, Pôle emploi, Collectivités selon conditions)

Contacts contenus:

- Arnaud Roussel: arnaud.roussel@umontpellier.fr
- Bruno Lapeyronie: bruno.lapeyronie@umontpellier.fr
- Glen Mary: glen.mary@umontpellier.fr

Contacts administratifs:

Formation continue

- Alix Rizzoli: alix.rizzoli@umontpellier.fr
- Florence Coulon: florence.coulon@umontpellier.fr

Formation initiale

- Sclarité UFR Staps: staps-du@umontpellier.fr



Gestion de Club
Diplôme Universitaire